

Sadboodbo

У всего есть своя причина...

Стратегическое бренд-бюро, где стратегия и дизайн неразделимы

*Глубоко понимаем культурный код и обосновываем
каждое решение исследованием: от названия до
последнего элемента айдентики.*

У каждого решения есть основание

Наши услуги можно заказать по отдельности, но они связаны: результат одной становится основанием для следующей.

01

Исследование

Бизнес, рынок,
конкуренты, аудитория

02

Платформа бренда

Позиционирование,
ценности, характер

03

Нейминг и копирайтинг

Название, слоган, тон
общения

04

Визуальная концепция

Ключевая идея и образ
бренда

05

Айдентика

Логотип, фирменный
стиль, брендбук

06

Дизайн носителей

Упаковка, вывески,
digital, полиграфия

07

Маркетинг

Стратегия, Key Visuals,
Идея

08

Сопровождение бренда

Бренд-менеджмент,
маркетинг, SMM

Восемь услуг. Одна логика.

Стратегия

Понять и решить

01 Исследование

Бизнес, рынок, конкуренты, аудитория

02 Платформа бренда

Позиционирование, ценности, характер

03 Нейминг и тексты

Название, слоган, тон общения

Дизайн

Показать

04 Визуальная концепция

Ключевая идея и образ бренда

05 Айдентика

Логотип, фирменный стиль, брендбук

06 Дизайн носителей

Упаковка, вывески, digital, полиграфия

Коммуникация

Донести и удержать

07 Маркетинг

Идея, key visual, адаптации

08 Сопровождение бренда

Бренд-менеджмент, маркетинг, SMM

01 – Исследование

БИЗНЕС, РЫНОК, КОНКУРЕНТЫ, АУДИТОРИЯ

Разбираем бизнес, рынок и аудиторию, чтобы найти основание для платформы бренда.

Что делаем

- Аудит бизнеса и рынка
- Трендвотчинг
- Качественное исследование: глубинные интервью с руководством, командой и целевой аудиторией с последующей сегментацией
- Количественное исследование и тестирование гипотез: опросы, А/В-тестирование

Что вы получаете

- Отчёт с выводами и инсайтами
- Текущая и желаемая позиция
- Гипотеза позиционирования

Инструменты

Глубинные интервью

Опросы, А/В-тесты

JTBD, Customer Journey

SWOT, PESTEL

Карты восприятия

ОСНОВАНИЕ ДЛЯ СЛЕДУЮЩЕГО ШАГА →

Выводы становятся аргументами для «Платформы бренда».

02 – Платформа бренда

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ, ЦЕННОСТИ, ХАРАКТЕР

Основа вашего бизнеса, которая станет отправной точкой для создания дизайна и фирменного стиля.

Что делаем

- Ядро аудитории и ценностное предложение
- Позиционирование и причины доверия
- Миссия, видение, ценности
- Характер и атрибуты бренда
- Архитектура бренда (при необходимости)

Инструменты

Brand Key, Brand Essence

Пирамида бренда

Модель Кано

Стратегические сессии

Что вы получаете

- Платформа бренда
- Формула позиционирования
- Критерии оценки всех будущих решений

ОСНОВАНИЕ ДЛЯ СЛЕДУЮЩЕГО ШАГА →

Характер и атрибуты задают рамку для «Нейминга» и «Визуальной концепции».

03 – Нейминг и копирайтинг

НАЗВАНИЕ, СЛОГАН, ТОН ОБЩЕНИЯ

Как бренд называет себя и как говорит. Подбираем слова, которые аудитория понимает и запоминает.

Что делаем

- Семантическое поле категории
- Нейминг или проверка текущего названия
- Дескриптор, слоган, легенда
- Тональность и речевые принципы
- Ключевые сообщения для аудиторий

Инструменты

Морфологический анализ

Креативная матрица

Лингвистическая проверка на рынках

Проверка товарного знака и доменов

Что вы получаете

- Название и вербальные константы
- Руководство по тону
- Ключевые сообщения и легенда

ОСНОВАНИЕ ДЛЯ СЛЕДУЮЩЕГО ШАГА →

Название и легенда дают смысловой материал для «Визуальной концепции».

04 – Визуальная концепция

КЛЮЧЕВАЯ ИДЕЯ И ОБРАЗ БРЕНДА

Креативная идея и метафора, через которые бренд показывает свою позицию. Решаем, как бренд должен выглядеть, ещё до логотипа.

Что делаем

- Креативная идея и метафора бренда
- Визуальный язык: формы, приёмы, принципы
- 2–3 направления с обоснованием
- Проверка направлений на носителях

Инструменты

Метафора и сторителлинг

Визуальные исследования, мудборды

ТРИЗ, SCAMPER

Бенчмаркинг

Что вы получаете

- Утверждённая визуальная концепция
- Связь каждого приёма с выводом стратегии

ОСНОВАНИЕ ДЛЯ СЛЕДУЮЩЕГО ШАГА →

Метафора становится правилом построения «Айдентики».

05 – Айдентика

ЛОГОТИП, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, БРЕНДБУК

Визуальный интерфейс бренда: константы и правила, которые работают на любом носителе без участия авторов.

Что делаем

- Логотип и знак
- Цвет и шрифтовая система
- Графика, паттерны, иконки
- Фото- и иллюстративный стиль
- Правила компоновки и сетки

Что вы получаете

- Фирменный стиль
- Брендбук с обоснованием ключевых решений
- Исходные файлы и шаблоны

Инструменты

Figma

Adobe Illustrator, InDesign, Photoshop

Тестирование на носителях и в масштабах

ОСНОВАНИЕ ДЛЯ СЛЕДУЮЩЕГО ШАГА →

Выводы становятся аргументами для «Платформы бренда».

06 – Дизайн носителей

УПАКОВКА, ВЫВЕСКИ, DIGITAL, ПОЛИГРАФИЯ

Переносим бренд в точки контакта: от визитки и упаковки до вывески и интерфейса. Каждый носитель решает свою задачу.

Что делаем

- Карта приоритетных точек контакта
- Дизайн-концепт носителей
- Упаковка, навигация, digital, полиграфия
- Оригинал-макеты и подготовка к производству

Что вы получаете

- Макеты носителей
- Шаблоны для команды
- Технические задания для производства

Инструменты

Customer Journey

Аудит точек контакта

Figma, Adobe, 3D-визуализация

ОСНОВАНИЕ ДЛЯ СЛЕДУЮЩЕГО ШАГА ➔

Носители проверяют систему в реальной среде и дают данные для «Сопровождения бренда».

07 – Маркетинг

ИДЕЯ, KEY VISUAL, АДАПТАЦИИ

Одна ключевая идея, вокруг которой строятся визуал, слоганы и тексты во всех каналах. Чтобы о бренде узнали правильно.

Что делаем

- Цели и задачи коммуникации
- Коммуникационная идея и сообщения
- Key visual и креативная рамка
- Выбор каналов и этапов продвижения
- Адаптация под каналы

Что вы получаете

- Коммуникационная концепция
- Key visual и адаптации
- План запуска по каналам

Инструменты

AIDA, PESO

JTBD, Customer Journey

Бенчмаркинг

ОСНОВАНИЕ ДЛЯ СЛЕДУЮЩЕГО ШАГА →

Реакция аудитории возвращается в «Исследование» следующего цикла.

08 – Сопровождение бренда

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ, SMM

Ведём бренд после запуска: управляем им, продвигаем, контролируем качество и развиваем систему.

Что делаем

- Бренд-менеджмент: план работ и задачи подрядчикам
- Маркетинговая поддержка
- SMM: стратегия и ведение соцсетей
- Контроль качества материалов
- Регулярный аудит и рекомендации

Инструменты

Аудит точек контакта

Контент-план

Аналитика соцсетей

Регламенты и чек-листы

Что вы получаете

- Регламент работы с брендом
- Контент-план и ведение соцсетей
- Отчёты и рекомендации

ОСНОВАНИЕ ДЛЯ СЛЕДУЮЩЕГО ШАГА →

Бренд развивается на том же основании, на котором был создан.

УРОВЕНЬ 1

Brand Foundation

Стратегия бренда и базовая айдентика

Для нового или небольшого бизнеса, которому нужна понятная основа и первичная упаковка.

\$2 900

СРОК

2 недели

КОМАНДА

1 стратег, 1 дизайнер

УРОВЕНЬ 2

РЕКОМЕНДУЕМ

Brand Core

Стратегия + айдентика

Полноценный бренд без дорогого масштабного исследования: исследование → стратегия → визуальная система.

\$5 500

СРОК

4–5 недель

КОМАНДА

2–3 стратега, 2 дизайнера

УРОВЕНЬ 3

Brand 360

Полный цикл брендинга

Для крупного бизнеса и ребрендинга: две стратегии на выбор, дизайн-система и план запуска.

\$10 000

СРОК

[срок]

КОМАНДА

3–4 стратега, бренд-менеджер, арт-директор, 2 дизайнера

Brand Foundation

Стратегия бренда и базовая айдентика

СТОИМОСТЬ

\$2 900

СРОК

2 недели

КОМАНДА

1 стратег, 1 дизайнер

Стратегия	
Погружение	Интервью с основателем и ключевыми сотрудниками
Исследование	Desk research рынка и категории
Анализ конкурентов	Картирование и бенчмаркинг
Аудитория	Сегментация аудитории
Платформа	Позиционирование, ценностное предложение, RTB, миссия, видение, ценности, характер, атрибуты
Результат	Бренд-платформа, стратегический документ

Айдентика	
●	Логотип и знаковая система: 3 варианта на выбор, без правок
●	Цвет, типографика, графическая система
●	Стиль изображений и базовые правила композиции
●	1–2 ключевых носителя
●	Гайдбук по логотипу

Процесс	Брифинг	Интервью ЛПР	Исследование	Стратегическая сессия	Айдентика	Завершение
---------	---------	--------------	--------------	-----------------------	-----------	------------

Стратегия	
Погружение	Интервью с основателем и ключевыми сотрудниками
Исследование	Desk research рынка и категории
Анализ конкурентов	Картирование и бенчмаркинг
Аудитория	Качественное исследование: 5–6 глубинных интервью с последующей сегментацией
Платформа	Позиционирование, ценностное предложение, RTB, миссия, видение, ценности, характер, атрибуты
Коммуникация	Tone of voice и ключевые сообщения
Результат	Бренд-платформа, стратегический документ

Айдентика	
●	Логотип и знаковая система: 3 варианта на выбор, с правками
●	Цвет, типографика, графическая система
●	Стиль изображений и базовые правила композиции
●	5–7 ключевых носителей
●	Оформление социальных сетей
●	Mini brand guide

Процесс	Брифинг	Интервью ЛПР	Исследование	Аудитория	Стратегическая сессия: инсайты и 2 гипотезы позиционирования	Коммуникация	Айдентика	Завершение
---------	---------	--------------	--------------	-----------	--	--------------	-----------	------------

Brand 360

Полный цикл брендинга

СТОИМОСТЬ

\$10 000

СРОК

[срок]

КОМАНДА

3–4 стратега, бренд-менеджер, арт-директор, 2 дизайнера

Стратегия	
Погружение	Интервью с основателем и ключевыми сотрудниками
Исследование	Desk research рынка и категории
Анализ конкурентов	Картирование и бенчмаркинг
Аудитория	15–20 глубинных интервью, сегментация, CJM, JTBD
Платформа	Позиционирование, ценностное предложение, RTB, миссия, видение, ценности, характер, атрибуты
Коммуникация	Tone of voice и ключевые сообщения
Запуск бренда	PR, social, инфлюенсеры, launch-кампания, внутренний запуск, roadmap на 3–6 месяцев
Результат	Бренд-платформа, стратегический документ

Айдентика	
●	6 вариантов логотипа на выбор, с правками
●	Логосистема, цвет, типографика
●	Графика, иконки, фото- и иллюстративный стиль
●	Motion, art direction, digital-принципы
●	10–15+ приоритетных носителей: упаковка, social, презентации, наружка, digital, пространство, униформа, POSM
●	брендбук, не декоративный PDF, а инструкция, как управлять брендом

Процесс	Брифинг	Интервью ЛПР	Исследование	Аудитория	Стратегическая сессия	Коммуникация	Айдентика	Носители и брендбук	Запуск
---------	---------	--------------	--------------	-----------	-----------------------	--------------	-----------	---------------------	--------

У каждой услуги есть свой *Sabab*.

Мы не делаем работу просто так, а у вас всегда есть понимание, за что вы платите.

01

Точки согласования

Каждая услуга закрывается встречей и принятым результатом. Следующая не начинается, пока предыдущая не принята.

02

Защита решений

Каждое предложение показываем вместе с выводом, из которого оно выросло.

03

Понятная смета

Стоимость разбита по услугам. Вы видите, за какой результат платите на каждом шаге.

Наши клиенты и партнеры



Расскажите о своём проекте.
Мы найдём sabab для его успеха.

Телефон – +998 (95) 130 40 33 | +998 (97) 000 03 67

Instagram – @sabab.branding

Email – team@sababbranding.com