

Sadboodbo

У всего есть своя причина...

# Стратегическое бренд-бюро, где стратегия и дизайн неразделимы

*Глубоко понимаем культурный код и обосновываем  
каждое решение исследованием: от названия до  
последнего элемента айдентики.*

# У каждого решения есть основание

Наши услуги можно заказать по отдельности, но они связаны: результат одной становится основанием для следующей.

01

## Исследование

Бизнес, рынок,  
конкуренты, аудитория

02

## Платформа бренда

Позиционирование,  
ценности, характер

03

## Нейминг и копирайтинг

Название, слоган, тон  
общения

04

## Визуальная концепция

Ключевая идея и образ  
бренда

05

## Айдентика

Логотип, фирменный  
стиль, брендбук

06

## Дизайн носителей

Упаковка, вывески,  
digital, полиграфия

07

## Маркетинг

Стратегия, Key Visuals,  
Идея

08

## Сопровождение бренда

Бренд-менеджмент,  
маркетинг, SMM

# Восемь услуг. Одна логика.

## Стратегия

Понять и решить

### 01 Исследование

Бизнес, рынок, конкуренты, аудитория

### 02 Платформа бренда

Позиционирование, ценности, характер

### 03 Нейминг и тексты

Название, слоган, тон общения

## Дизайн

Показать

### 04 Визуальная концепция

Ключевая идея и образ бренда

### 05 Айдентика

Логотип, фирменный стиль, брендбук

### 06 Дизайн носителей

Упаковка, вывески, digital, полиграфия

## Коммуникация

Донести и удержать

### 07 Маркетинг

Идея, key visual, адаптации

### 08 Сопровождение бренда

Бренд-менеджмент, маркетинг, SMM

# Почему Sabab

01

## Опыт на крупных проектах

Многолетняя работа с Ipoteka Bank (OTP Group), Toyota Central Asia, Wolt Uzbekistan и системы национального уровня для Республиканской службы экстренной медицинской помощи.

02

## Признание за пределами региона

Издания с нашим участием представлены в Лувре и Новом музее в Берлине — институциях, которым нет коммерческого интереса в нашем успехе.

03

## Стратегия прежде эстетики

Айдентика начинается с бизнес-задачи, а не с визуального тренда. Дизайн — результат стратегии, а не её замена.

04

## Система, а не разовый проект

Создаём правила и процессы, чтобы бренд рос без постоянного участия агентства.

# Наши клиенты и партнеры



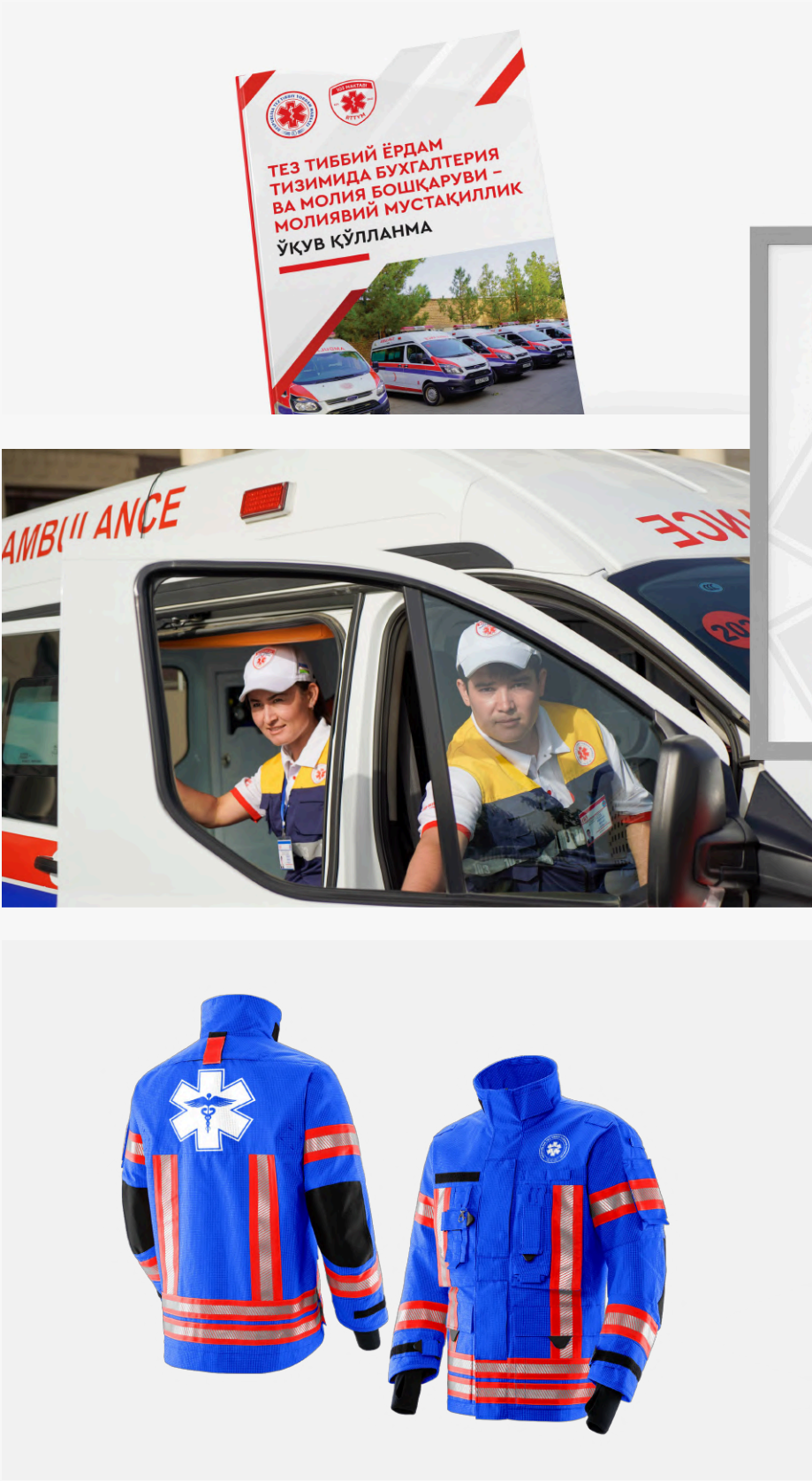
ЗАДАЧА · ОСНОВАНИЕ · РЕШЕНИЕ · РЕЗУЛЬТАТ

# Реализованные проекты





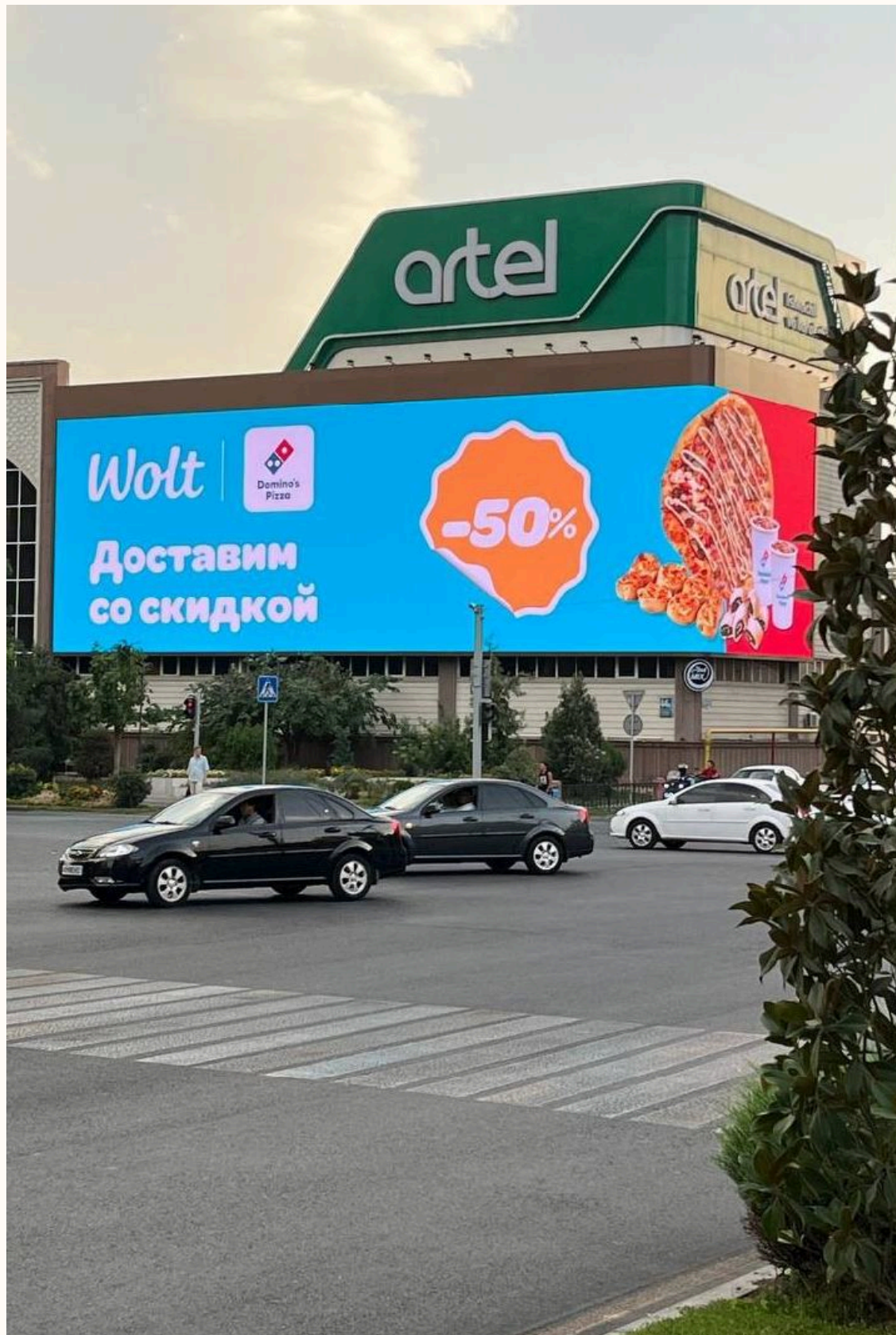
Республиканская служба экстренной медицинской помощи

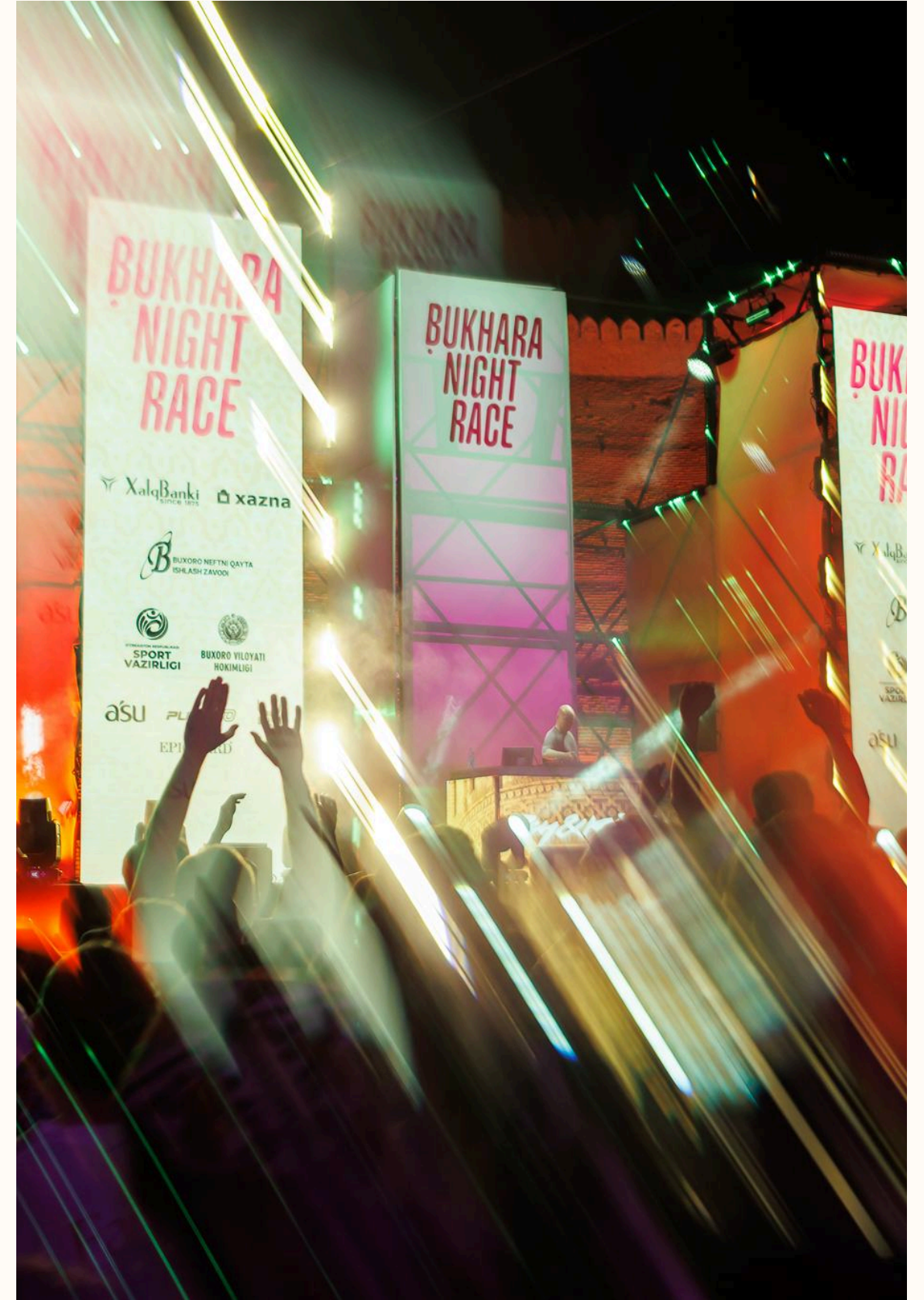


\*Selected materials shown — full scope of work is subject to confidentiality agreements.









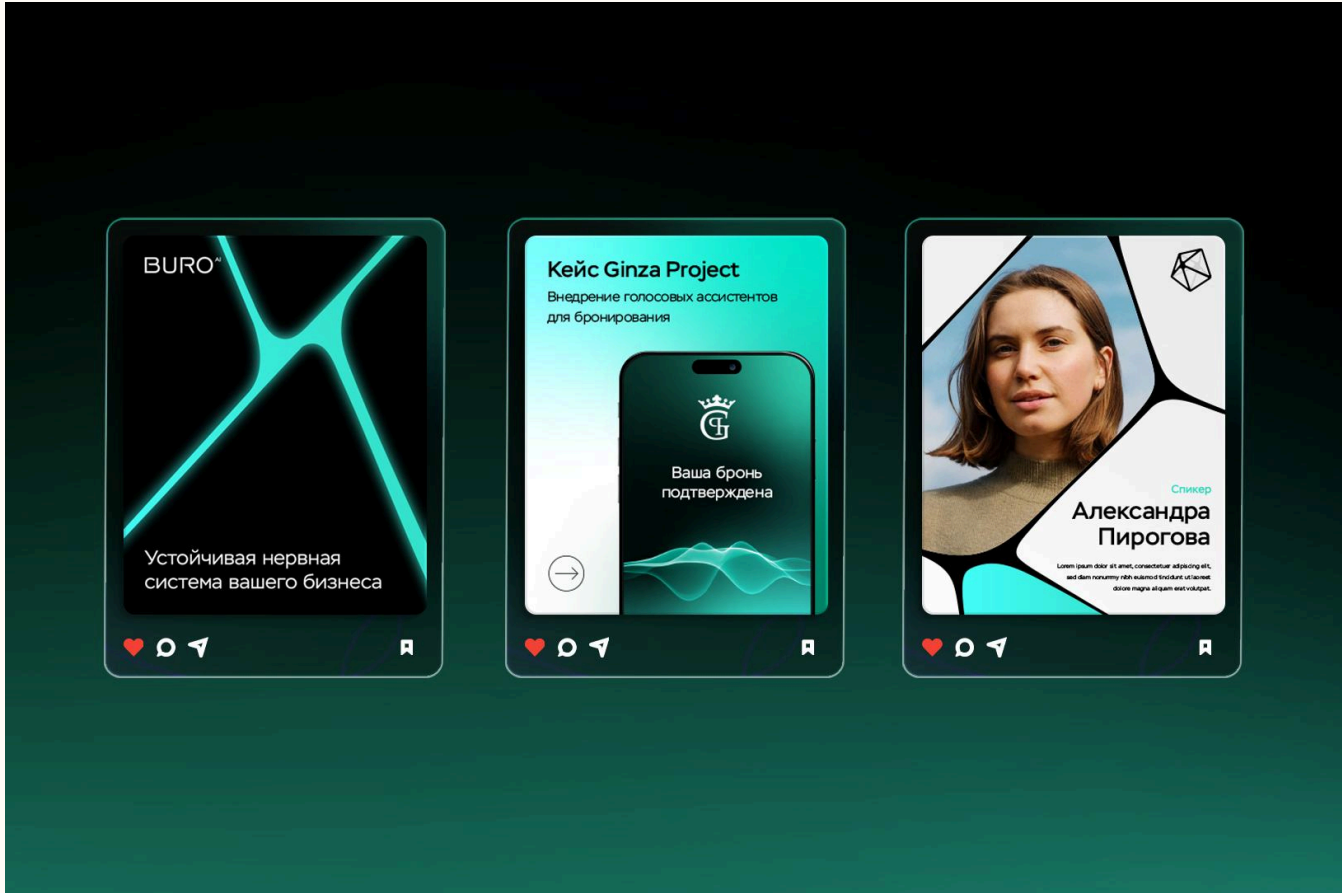
Samarkand Marathon Series

\*Selected materials shown — full scope of work is subject to confidentiality agreements.



Alliance Capital

\*Selected materials shown — full scope of work is subject to confidentiality agreements.

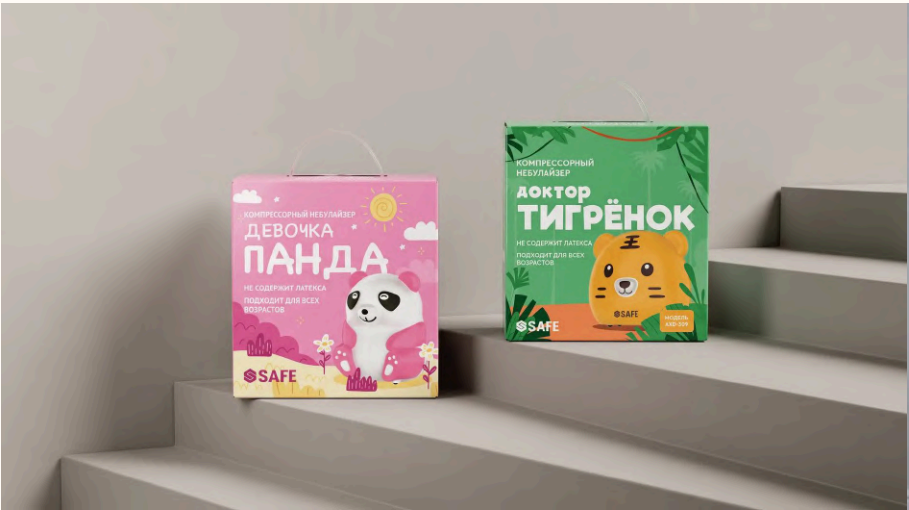






De'Laska

\*Selected materials shown — full scope of work is subject to confidentiality agreements.



Упаковки небулайзеров

\*Selected materials shown — full scope of work is subject to confidentiality agreements.

# Как мы работаем

У каждой услуги есть свой Sabab. Мы не делаем работу просто так, а у вас всегда есть понимание, за что и на каком этапе вы платите.

01

Прямой контакт с креативным директором

Тот, кто определяет стратегию и креатив, общается с вами напрямую, без аккаунт-менеджеров.

02

Каждое решение зафиксировано

Решения и их обоснования фиксируются. Логика бренда сохраняется, даже если меняются команды.

03

Одна точка контакта

Никаких передач проекта от «продаж» к «исполнителям». Не нужно объяснять всё заново.

04

Еженедельная синхронизация

Темп важен: длинные паузы – главная причина, по которой проекты теряют направление.

|              |            |            |            |                      |
|--------------|------------|------------|------------|----------------------|
| Исследование | Стратегия  | Дизайн     | Внедрение  | Партнёрство          |
| 1–2 недели   | 2–3 недели | 4–8 недель | 2–4 недели | на постоянной основе |

Расскажите о своём проекте.  
*Мы найдём sabab для его успеха.*

Телефон – +998 (95) 130 40 33 | +998 (97) 000 03 67

Instagram – @sabab.branding

Email – team@sababbbranding.com